

„Tu‘ Gutes und rede darüber!“ – Tipps und Anregungen für Förderer in Sachen Kommunikation und ideelle Förderung & Ihre Mithilfe im Jubiläumsjahr!

- 1) Kommunikation
 - a. Kommunikation über eigene Kanäle
 - b. Kommunikation über ihre eigene oder unsere gemeinsame Pressearbeit
 - c. Kommunikation über Studienfonds-Kanäle
 - d. Kommunikation über das Programm „Deutschlandstipendium“
- 2) Special: Kommunikation im Jubiläumsjahr 2026
- 3) Ideelle Förderung – Ihre Möglichkeiten
 - a. Kontakt zu „eigenen“ Stipendiatinnen und Stipendiaten
 - b. Angebot von Veranstaltungen
- 4) Studienfonds-App – Tools für Fördernde
 - a. Stellenanzeigen
 - b. Steckbriefe
 - c. Dokumente

1) Kommunikation

a) Kommunikation über Ihre eigenen Kanäle

- i) **Social Media - Instagram, LinkedIn:** Posts zu Veranstaltungen rund um den Studienfonds OWL, z. B. eines Fotos nach einem Treffen / Online-Meeting mit Stipendiatinnen und Stipendiaten, eines Fotos der Förderer-Urkunde oder einer Collage Logo Studienfonds OWL mit eigenem Logo → durch das Setzen von Hashtags # können weitere Abonent*innen auch für den eigenen Account gewonnen werden, Studierende werden auf die eigene Organisation und den @studienfondsowl aufmerksam

Beispiele:

https://www.linkedin.com/feed/update/urn%3Ali%3Aactivity%3A7270342434558021633/?midTo-ken=AQFI174KD79k2w&midSig=0BtiMth8GhQHw1&trk=eml-email_notification_single_mentio-ned_you_in_this_01-hero_notification_cta-0-1ep~cta&trkEmail=eml-email_notification_single_mentio-ned_you_in_this_01-hero_notification_cta-0-1ep~cta-null-jqh455~m4b0j09s~oa-null-null&eid=jqh455-m4b0j09s-oa

- ii) **Website:** Artikel über das eigene Engagement beim Studienfonds OWL, Inhalte ausführlicher möglich als bei Social Media, z. B. Fotos und Artikel über Engagement, Veranstaltungen etc.// Platzierung z. B. unter „Aktuelles“ oder auch in einer Rubrik zum Thema „Gesellschaftliches Engagement unserer Organisation“

Beispiele:

<https://www.bilster-berg.de/stiftung-studienfonds-owl/>

<https://www.hesse-mechatronics.com/die-hesse-gmbh-ist-foerderer-der-stiftung-studienfonds-owl/>

- iii) **Logo und Bilder Deutschlandstipendium**, abrufbar unter <https://www.studienfonds-owl.de/media/materialien> für die eigene Kommunikation verwenden
- iv) **Kommunikation über Business-Netzwerke**, z.B. XING, LinkedIn
- v) **Printmedien:** Fotos und Artikel in Kundenmagazinen, Mitarbeitenden-Magazinen etc.

b) Kommunikation über Ihre eigene oder unsere gemeinsame Pressearbeit

- i) **Versand von Pressemitteilungen** nach Unterzeichnung der Förderer-Vereinbarung, nach einem interessanten Event oder nach der Stipendienvergabefeier (Textbaustein siehe am Ende dieses Papers!)
- ii) **Einladung von Lokalpresse** in den Betrieb: je nach Art der Veranstaltung / Fördersumme und weiteren Faktoren kann die lokale Presse auch in den Betrieb zum Fototermin eingeladen werden (in Kooperation mit der Studienfonds-Geschäftsstelle)

Jüngste Beispiele:

https://www.nw.de/nachrichten/wirtschaft/23806591_So-engagiert-sich-ein-Bielefelder-Unternehmen-fuer-mehr-Frauen-in-der-IT-Branche.html

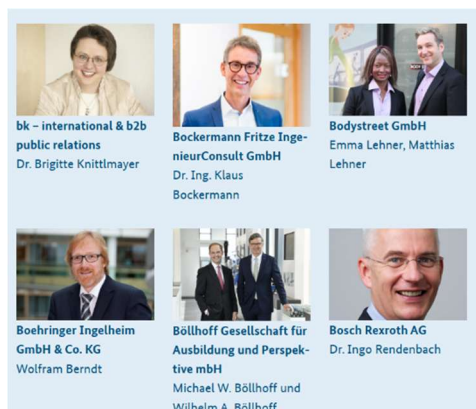
https://www.nw.de/lokal/kreis_hoexter/brakel/23787317_Bemerkenswerter-Bildungsweg-Junger-Ge-fluechteter-in-Brakel-studiert-nun.html

c) Kommunikation über Studienfonds-Kanäle

- i) **Social Media:** Teilen, Kommentieren und „Liken“ von Posts Ihrer Organisation auf den Studienfonds-Kanälen Instagram und LinkedIn
- ii) **Website:** Nennung als Förderer, Teilnahme an Rubrik „Stimmen“ (kurzes Statement zur Förderung / Mehrwert der Förderung für die eigene Organisation etc.)
- iii) **Newsletter** (erscheint 4x jährlich): Teilnahme an der Rubrik „3 Fragen an“ zur Kurzvorstellung der Organisation (inkl. Verlinkung auf Artikel derselben Rubrik auf der Studienfonds-Website)

d) Kommunikation über das Programm „Deutschlandstipendium“

- i) **Nennung auf der Website zum Deutschlandstipendium** als Förderer unter „Wir machen mit“ (<https://www.deutschlandstipendium.de/de/wir-machen-mit-1716.php>)
- ii) **Nutzung der bereitgestellten Logos für eigene Website:** Zur Einbindung in Ihre Online-Kanäle bietet das BMBF den aktiven Förderern Sharepics an, d.h. Bilder oder Bild-Text-Kombinationen, die vor allem in den Sozialen Medien veröffentlicht werden, zur Interaktion motivieren und von Nutzerinnen und Nutzern gerne geteilt werden. Die vom BMBF zur Verfügung gestellten Sharepics Förderer frei verwenden, um sie über ihre Online-Kanäle zu verbreiten. Download: <https://www.deutschlandstipendium.de/de/werbematerialien-1737.html>



Beispiel mit zwei unserer Fördernden hier in OWL:

Bockermann Fritze IngenieurConsult GmbH und Böllhoff GmbH

2) Special: Kommunikation im Jubiläumsjahr

a) Logo „20 Jahre Studienfonds OWL“ auf Ihrer Website

- i) Gerne dürfen Sie unser Jubiläumslogo auf Ihre Website setzen und über Ihr Engagement beim Studienfonds OWL berichten – z. B. „Studienfonds OWL wird 20, wir sind auch schon XY Jahre dabei!“

b) Instagram-Grafik „Deutschlandstipendium / Studienfonds OWL – wir sind dabei“

- i) Auch auf Instagram können Sie sich gerne öffentlich zu Ihrem Engagement beim Studienfonds OWL bekennen!

c) Anzeigen mit Claims

- i) Im Jubiläumsjahr gibt es eine Anzeigenkampagne, mit der wir weitere Fördernde für den Studienfonds OWL gewinnen möchten. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie eine der zur Wahl stehenden Anzeigen in Ihren Kundenmagazinen, in der internen und externen digitalen Kommunikation etc. einsetzen könnten, um Ihre Kunden und Partner für die Sache zu begeistern!



Alle Materialien finden Sie in unserem Downloadbereich auf der Website:

<https://www.studienfonds-owl.de/media/materialien>

3) Ideelle Förderung – Ihre Möglichkeiten

a) Kontakt zu „eigenen“ Stipendiatinnen und Stipendiaten

- i) Kontaktaufnahme ab Beginn des Förderjahres möglich; Studienfonds-Geschäftsstelle übermittelt Namen, Hochschule, Studiengänge und Mailadressen der Geförderte sowie Steckbriefe (hierzu siehe D → Studienfonds-App). Auch Geförderte werden zur Kontaktaufnahme mit dem Förderer aufgefordert → Auftakt z. B. als lockeres „Meet and Greet“-Format gern gewählt
- ii) Einladung der „eigenen“ Stipendiatinnen und Stipendiaten zu organisationsinternen Events wie Sommerfesten, Praktikantenstammtischen, In-House-Fortbildungen etc. als Instrument des Kennenlernens und der Bindung (auch evtl. online möglich)

b) Angebot von Veranstaltungen

- i) Veranstaltungen für Studierende spezifischer Fachrichtungen oder mit beruflichem Interesse an einer bestimmten Branche
- ii) Veranstaltungen für Studierende alle Fachrichtungen ohne konkreten Fachbezug, sondern eher hinsichtlich allgemeiner Kompetenzen (Bewerbungstraining, Rhetorik, Agilität, Lean Management ...)
- iii) Veranstaltungen für eine breitere Öffentlichkeit, für die ein festes Kontingent für Studienfonds-Stipendiatinnen und -Stipendiaten exklusiv reserviert ist
- iv) Kaminabende mit Unternehmern / Eigentümern
- v) Polittalks, Diskussionsrunden mit Vertretern aus Politik und Gesellschaft
- vi) Veranstaltungen für Lehramt-Studierende („Blick über den Tellerrand“)

4) Studienfonds-App –Tools für Fördernde!

a) Steckbriefe der Stipendiatinnen und Stipendiaten

Unsere aktuell geförderten Stipendiatinnen und Stipendiaten erstellen auf freiwilliger Basis einen Steckbrief über sich mit den wichtigsten Daten zu ihrer Vita. Sie haben die Möglichkeit via App (mobil und Desktop-Version) dann auf die Steckbriefe der Ihnen zugeordneten und von Ihnen persönlich geförderten Stipendiatinnen und Stipendiaten zuzugreifen.

b) Ihr Steckbrief

Auch umgekehrt haben Sie die Möglichkeit einen Steckbrief zu verfassen mit den wichtigsten Inhalten zu Ihrer Organisation, zu Ihrer persönlichen Funktion in Ihrer Organisation, Kontaktmöglichkeiten etc. Zugriff auf das Formular erhalten Sie per Link durch die Geschäftsstelle der Stiftung Studienfonds OWL.

c) „Schwarzes Brett“

Hier können aktuelle Ausschreibungen von Praktika, studentischen Jobs sowie Traineestellen oder reguläre Stellenangebote veröffentlicht werden. Der Clou: Sie erhalten einen persönlichen Zugang und können Ihre Anzeigen selbst verwalten. Die Freigabe erfolgt über die Studienfonds-Geschäftsstelle. Die Geschäftsstelle behält sich vor, Ausschreibungen zu löschen, die nicht den genannten Kriterien entsprechen.

Link zur Verwaltung von Ausschreibungen in der Studienfonds-App:

<https://intern.studienfonds-owl.de/patrons/billboards/>